



## **I&P Accélération au Sahel :** **Quelle réponse face à la crise de la Covid-19?**

**Novembre 2020**

*Une initiative d'Investisseurs & Partenaires (I&P)*

*Financée par l'Union Européenne*





## LE PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL : VUE D'ENSEMBLE

Initié par Investisseurs & Partenaires et l'Union Européenne, le programme I&P Accélération au Sahel répond aux enjeux de financement et de développement des petites entreprises et start-ups de la sous-région du Sahel, favorisant ainsi la création d'emplois décents et pérennes.

### FINANCER ET ACCOMPAGNER LES JEUNES ENTREPRISES DE LA SOUS-REGION SAHÉLIENNE

I&P Accélération au Sahel est un programme d'accélération qui vise à **fournir à 300 jeunes pousses de la région du Sahel (petites entreprises et start-ups) les financements et compétences nécessaires** pour accélérer leur développement et accroître leurs chances de succès dans leur aventure entrepreneuriale.

Déployé sur une **période de 4 ans (2019-2023)**, cette initiative vise à créer et maintenir jusqu'à **5 000 emplois**, notamment parmi les populations vulnérables (jeunes, femmes), et générer un tissu entrepreneurial dynamique dans **13 pays ouest-africains** : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gambie, Guinée, Ghana, Mali, Mauritanie, Niger, Tchad, Togo et Sénégal.

Le programme propose 3 volets d'accompagnement pour favoriser le développement de petites entreprises souvent informelles et jugées trop jeunes pour prétendre à un financement « classique » (banque, fonds d'investissement, etc.):

- **Du financement d'amorçage** pour répondre aux besoins de financement (fonds de roulement, équipements, charges opérationnelles)
- **Des missions d'assistance technique** pour renforcer les capacités et les compétences des équipes des entreprises (formations, coaching, missions d'expertise)
- **Un renforcement des capacités des structures d'appui à l'entrepreneuriat** pour accompagner les entrepreneurs dans la levée de fonds et la préparation à l'investissement.

**La crise sanitaire provoquée par la pandémie de COVID-19 ayant bousculé et fragilisé le secteur privé, I&P Accélération au Sahel dédie une partie de son budget de financement d'amorçage à l'accompagnement des entreprises sahéliennes déjà partenaires d'I&P, en leur proposant des financements supplémentaires pour faire face aux difficultés de trésorerie ou adapter leur modèle économique.**

### LE CONSORTIUM DE MISE EN ŒUVRE : UNE ÉQUIPE ENGAGÉE ET INTERNATIONALE

I&P Accélération au Sahel est une initiative d'**Investisseurs & Partenaires (I&P)**, un groupe d'investissement d'impact entièrement dédié à l'accompagnement des petites et moyennes entreprises (PME) en Afrique subsaharienne. Nous sommes une équipe d'environ 100 collaborateurs, expérimentés et engagés et basés dans 8 bureaux africains (Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Madagascar, Niger et Sénégal), à Paris et à Washington D.C.

Le programme est déployé localement par 4 sociétés d'investissement africaines créées et sponsorisées par I&P : **Comoé Capital** en Côte d'Ivoire, **Teranga Capital** au Sénégal, **Sinergi** au Burkina Faso, et **Sinergi** au Niger.



L'Union Européenne finance le programme I&P Accélération au Sahel à travers le **Fonds Fiduciaire d'Urgence pour l'Afrique (FFUE)**. A travers cet instrument financier, l'Union Européenne contribue à renforcer l'accès à l'éducation et à l'emploi ainsi qu'à l'amélioration du climat des affaires au Sahel, une sous-région peu convoitée par les investisseurs.





## LA RÉPONSE À LA CRISE COVID-19

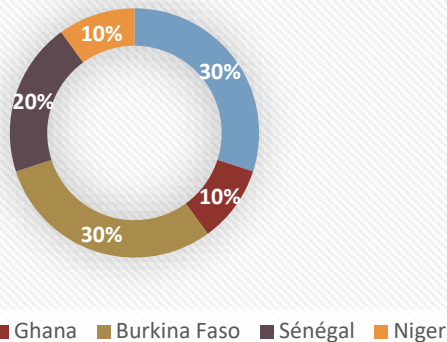
Entre fermeture des établissements scolaires, pénurie des biens et services essentiels, interruption des chaînes d'approvisionnement, les petites entreprises africaines ont été frappées de plein fouet par la crise sanitaire liée à la covid-19 et ses conséquences économiques. Elles ont dû adapter leurs modèles économiques et de gestion.

### DES FINANCEMENTS JUSQU'À 40 MILLIONS FCFA

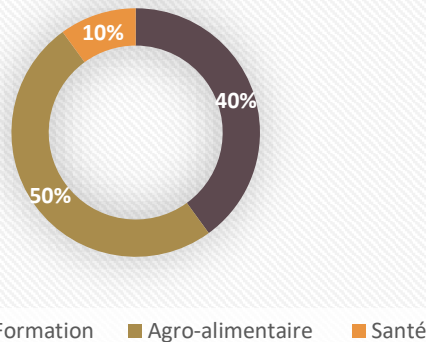
Avec la crise sanitaire, les entreprises **ont rencontré d'importantes difficultés de trésorerie** et sont contraintes de ralentir leurs activités voire de les suspendre. Ces entreprises ont besoin de financements à court terme pour survivre et maintenir les emplois. I&P et l'Union Européenne ont ainsi décidé de leur mettre à disposition des **avances remboursables** pour leur permettre de renforcer leur trésorerie, de renforcer leurs sources d'approvisionnement ou d'adapter leur modèle économique, et en particulier leur mode opératoire ou de distribution à travers la digitalisation. Ces financements ont été intégrés de manière exceptionnelle au programme I&P Accélération au Sahel, et viennent ainsi compléter son champ d'action. L'objectif est ainsi de soutenir une quinzaine de PME africaines.

À ce jour, 10 entreprises **burkinabés, ghanéennes, ivoiriennes, sénégalaises et nigériennes** ont bénéficié de ces financements allant jusqu'à 40 millions FCFA (60 000 €). Opérant dans des secteurs d'activités variés (santé, éducation, agro-alimentaire, technologies de l'information) ces entreprises à fort potentiel stimulent l'économie et permettent aux communautés locales de continuer à accéder aux biens et services essentiels. Outre les avances remboursables octroyées en réponse à la crise de la COVID-19, ces entreprises sont financées en capital et accompagnées par le groupe I&P.

Répartition par pays



Répartition par secteur



Ces financements supplémentaires octroyés dans le cadre de la crise sanitaire ont permis aux 10 entreprises bénéficiaires à date de **maintenir 535 emplois**, d'en **créer 32 supplémentaires** et d'assurer les revenus de **plus de 950 petits producteurs**, grâce à la réalisation de projets tels que:



**Achat d'équipements évitant la propagation de la COVID-19** (masques, gels hydroalcooliques, blouses jetables, gants)



**Achat des équipements de production et approvisionnement en matières premières** (céréales, fruits, légumes)



**Digitalisation des services** (lancement d'applications, mise en place de formations en ligne, etc.)



**Renforcement des ressources humaines** (renforcement des capacités, recrutement, etc.)



**Adaptation des modes de distribution** (vente directe au consommateur)



**Renforcement des activités marketing & communication** (communication digitale, production de contenus, relation presse)

**Au Burkina Faso**

**3 entreprises financées par Sinergi Burkina**



**IST**  
Education



**Rose Eclat**  
Agro-alimentaire



**Agroserv**  
Agro-alimentaire

**Au Niger**

**1 entreprise financée par Sinergi Niger**



**EAL**  
Education

**Au Sénégal**

**2 entreprises financées par Teranga Capital**



**KOOD**  
Agro-alimentaire



**Clinique dentaire Le Cap vert** | Santé

**En Côte d'Ivoire**

**3 entreprises financées par Comoé Capital**



**Etudesk**  
Education



**IMGH**  
Formation professionnelle



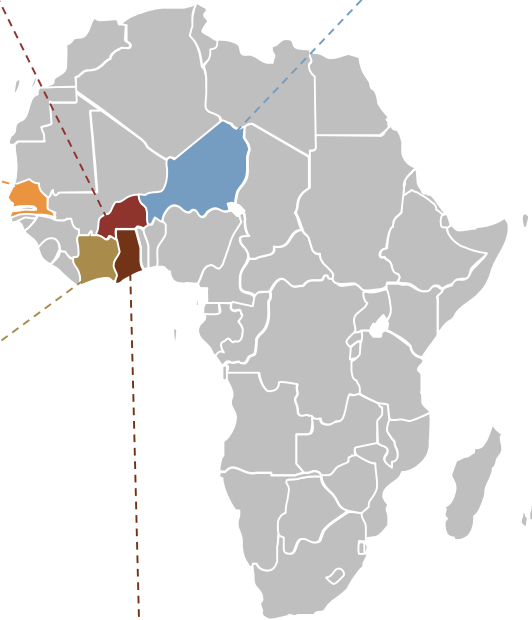
**Rama Cérééal**  
Agro-alimentaire

**Au Ghana**

**1 entreprise financée par I&P Afrique Entrepreneurs**



**Eden Tree**  
Agro-alimentaire





**Rosemonde Touré**  
directrice de Rose Eclat,  
Burkina Faso

« A partir de novembre 2019, nous cherchions à lever des fonds pour une campagne qui commençait au mois d'avril. Mon fonds de roulement a été multiplié par 2. Malheureusement je n'ai pas pu obtenir un crédit auprès de la banque. Avec Sinergi Burkina, nous avons donc décidé de nous orienter sur les marchés extérieurs (Maison des Chefs d'Entreprise, Banque espagnole) au début du mois de mars 2020. A cette époque, la covid-19 n'apparaissait pas encore comme un problème au Burkina Faso mais l'était déjà pour l'Espagne...

Nous avons également eu des difficultés pour recevoir nos outils, qui devaient être acheminés depuis le mois d'avril, que nous n'avons finalement obtenus que fin juillet. En parallèle, il fallait mettre en place un ensemble de nouvelles mesures pour qu'on puisse continuer à produire : il fallait équiper le personnel en tenues de travail adaptées, et notamment trouver des masques à triple barrière. Nous avons également dû réduire le nombre de personnes sur l'espace de travail, ce qui a diminué nos volumes de production et nos engagements vis-à-vis de la clientèle à l'intérieur et à l'extérieur du pays.

Si nous n'avions pas eu Sinergi Burkina comme partenaire cette année, ça aurait été difficile pour notre entreprise. Grâce à Sinergi Burkina, nous avons bénéficié d'un financement de I&P Accélération au Sahel et nous avons pu assurer notre production. Si l'équipe d'investissement n'avait pas été là, on aurait eu de sérieux problèmes ! Nous avons également pu partager notre vécu avec d'autres entreprises qui travaillent avec Sinergi Burkina, ce qui nous a beaucoup aidé. Cela nous a permis notamment d'identifier des contacts pour acheter des équipements adéquats, comme les masques à triple barrière.

Dès le mois de juillet, la situation a changé, les problèmes liés à la pandémie étaient déjà en arrière-plan. Néanmoins, nous avons dû reporter nos objectifs de 2020 sur 2021 mais nous espérons être au rendez-vous sur le carnet de commandes et nos autres projets. »

# AGROSERV

- Pays : Burkina Faso
- Secteur : Agro-alimentaire
- Date de financement : Juillet 2020
- Entrepreneur : M. Siaka Sanon
- Fonds partenaire : Sinergi Burkina

SINERGI  
PARTENAIRE D' IIP



## À PROPOS

Créée en 2008, AgroServ Industrie est l'une des principales unités industrielles de transformation du maïs en gritz et en farine au Burkina Faso. L'entreprise, qui évoluait à l'origine uniquement dans la collecte, la commercialisation et l'export de céréales s'est lancée en 2013 dans la transformation du maïs. Elle ambitionne aujourd'hui de devenir un géant de l'agro-alimentaire au Burkina Faso et dans la sous-région.

L'entreprise est dirigée par **Mr. Siaka Sanon**, entrepreneur dynamique qui cumule plus de quinze ans d'expérience dans le domaine de la transformation et la commercialisation de céréales.

## PARTENARIAT AVEC SINERGI BURKINA

Depuis 2017, AgroServ bénéficie d'un investissement en capital par Sinergi Burkina dont l'objectif est de :

- ➔ Formaliser les emplois et améliorer les conditions de travail des employés
- ➔ Augmenter la capacité de production de l'unité
- ➔ Lancer de nouveaux produits (farine et semoule de maïs) et développer le marché B to C
- ➔ Contribuer à l'obtention de la certification ISO 9001
- ➔ Renforcer la gouvernance de l'entreprise

## LA STRATÉGIE DE AGROSERV FACE À LA CRISE COVID-19

Depuis l'avènement de la pandémie de la COVID-19, les ventes de gritz ont chuté. Pour maintenir ses activités, AgroServ a décidé d'**orienter temporairement son activité vers la production exclusive de farine**. Le financement d'amorçage octroyé en juillet 2020 permet aujourd'hui à AgroServ de :



**Aménager et ouvrir de nouvelles boutiques** pour développer les ventes de farine



**Renforcer les ressources humaines** (recrutement de commerciaux et vendeurs) pour la gestion des nouvelles boutiques et le développement commercial



**Renforcer les moyens logistiques** (achat d'un pick-up, tricycles, matériel roulant, mobilier et petits équipements) pour transporter la production de farine et faciliter l'écoulement des stocks

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel favorise la **création de 20 nouveaux emplois**, permet de **sauvegarder 99 emplois directs** (permanents et non-permanents) et contribue à **maintenir les revenus de plusieurs producteurs locaux** travaillant avec AgroServ.

# CLINIQUE DENTAIRE LE CAP VERT

- Pays : Sénégal
- Secteur : Santé
- Date de financement : Octobre 2020
- Entrepreneur : M. Issakha Mbaye
- Fonds partenaire : Teranga Capital



## À PROPOS

La clinique dentaire Le Cap Vert est une structure de santé sénégalaise spécialisée dans les soins buccodentaires (soins dentaires de base, orthodontie, prothèse et imagerie dentaire). Jouissant d'une expertise confirmée, la clinique offre à ses patients des services de soins de haute qualité, réalisés à travers des procédés et des équipements respectant les meilleurs standards du milieu dentaire.

Elle a été fondée par **Dr Issakha Mbaye** en 2006. Diplômé en médecine dentaire à l'université Cheikh Anta Diop de Dakar, il est également titulaire d'un diplôme en santé publique.

## PARTENARIAT AVEC TERANGA CAPITAL

Depuis 2019, la clinique dentaire Le Cap Vert bénéficie d'un investissement en capital par Teranga Capital dont l'objectif est de :

- Elargir la gamme de services proposés
- Livrer un appui de proximité en allant de la réflexion stratégique à l'amélioration de l'efficacité de sa gestion et de son organisation

## LA STRATÉGIE DE LA CLINIQUE DENTAIRE LE CAP VERT FACE À LA CRISE COVID-19

Avec les mesures de confinement, la clinique dentaire le Cap Vert a connu une baisse des activités. Pour retrouver un flux de patients similaire à celui d'avant-crise, la clinique ambitionne de réaliser **quelques ajustements techniques et opérationnels pour renforcer la sécurité des prestations**. Le financement d'amorçage octroyé en octobre 2020 permet aujourd'hui à la clinique dentaire Le Cap Vert de :



**Acheter de matériel adapté aux mesures barrières** (fauteuil avec équipements anti-aérosols)



**Appuyer le financement des frais de personnel administratif et médical**



**Renforcer les équipements limitant la propagation de la COVID-19** (équipements de protection individuelle des dentistes, matériel de désinfection, gants, masques, visières, etc.)

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel permet de **sauvegarder 8 emplois directs** (permanents et non-permanents).

# EDEN TREE

- Pays : Ghana
- Secteur : Agro-alimentaire
- Date de financement : Novembre 2020
- Entrepreneur : Mme Catherine Krobo Edusei
- Fonds partenaire : I&P Afrique Entrepreneurs



## À PROPOS

Eden Tree est l'un des principaux fournisseurs de fruits et légumes frais au Ghana. L'entreprise travaille avec plus de 375 familles d'agriculteurs et prend en charge l'emballage et la distribution aux supermarchés, restaurants et services de traiteur.

Catherine Krobo Edusei fonde Eden Tree en 1997, à son retour au Ghana, après avoir travaillé dans le secteur bancaire au Royaume-Uni. Elle est reconnue au Ghana comme l'une des figures majeures de l'entrepreneuriat féminin et a notamment reçu en 2013 une récompense nationale attribuée par le *Chartered Institute of Marketing in Ghana* pour sa « contribution exceptionnelle à l'édification de la nation ».

## PARTENARIAT AVEC I&P GHANA

Depuis 2015, Eden Tree bénéficie d'un investissement en capital du fonds I&P Afrique Entrepreneurs dont l'objectif est de :

- Augmenter la production journalière de fruits et légumes pour approvisionner les marchés mal desservis
- Contribuer à la sécurité alimentaire
- Diversifier le portefeuille de clients
- Réduire l'utilisation des produits chimiques

## LA STRATÉGIE D'EDEN TREE FACE À LA CRISE COVID-19

Avec la propagation de la COVID-19, les ventes d'Eden Tree ont diminué. Pourtant, la consommation de fruits frais et de légumes de qualité permet de renforcer le système immunitaire et de lutter contre la maladie. En ce sens, Eden Tree souhaite accroître la consommation de fruits et légumes au Ghana à travers une **campagne de sensibilisation et l'acquisition de nouveaux équipements**. Le financement d'amorçage octroyé en novembre 2020 permet aujourd'hui à Eden Tree de :



**Ouvrir une nouvelle boutique** pour développer les ventes directes auprès des consommateurs



**Acheter un véhicule réfrigérant supplémentaire** pour la distribution des produits



**Renforcer les outils de communication dans le cadre de la campagne de sensibilisation** (communication digitale, relations presse, affiches publicitaires dans les magasins fournisseurs)

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel permet de **sauvegarder 10 emplois directs** (permanents et non-permanents) et contribue à **maintenir les revenus de 375 producteurs locaux** travaillant avec Eden Tree.



# EDITIONS AFRIQUE LECTURE

- Pays : Niger
- Secteur : Education
- Date de financement : En cours
- Entrepreneur : M. Chérif Louan
- Fonds partenaire : Sinergi Niger



## À PROPOS

Editions Afrique Lecture (EAL) est spécialisée dans l'édition et la fabrication des ouvrages parascolaires (annales des classes de collèges et lycées) au Niger.

Cette maison d'édition a été créée par **Chérif Louan**, auteur, rédacteur et compositeur de plusieurs ouvrages. Membre de la filière livre de l'Agence nigérienne pour la Promotion des Entreprises et Industries Culturelles (APEIC), il fait partie de plusieurs réseaux d'éditeurs en Afrique.

## PARTENARIAT AVEC SINERGI NIGER

Depuis 2018, EAL bénéficie d'un investissement en capital par Sinergi dont l'objectif est de :

- ➔ Renforcer la stratégie de commercialisation des ouvrages pédagogiques
- ➔ Renforcer la gouvernance de l'entreprise (gestion administrative et financière)

## LA STRATÉGIE D'ÉDITIONS AFRIQUE LECTURE FACE À LA CRISE COVID-19

La situation sanitaire liée à la COVID-19 a provoqué une baisse importante du volume des ventes de cahiers et annales, produits qui font face à une forte concurrence de l'informel. EAL a ainsi été contrainte de mettre la moitié de son personnel au chômage technique. Pour rebondir face à cette baisse d'activité, EAL souhaite **lancer une nouvelle collection d'ouvrages dénommée Dalla Dalla**. Cette nouvelle collection répondant à une demande des élèves, parents d'élèves et enseignants intègre des cours et des exercices d'application dans quatre matières scientifiques (SVT, mathématiques, physique, chimie). Le financement d'amorçage octroyé en novembre 2020 permet ainsi à EAL de :



**Acheter du matériel de production** (papier de qualité) nécessaire à l'impression locale



**Imprimer et importer les premiers ouvrages**



**Ouvrir la première boutique pour renforcer les ventes directes de livres**



**Renforcer les ressources humaines** (recrutement d'un(e) gérant(e) de boutique et d'un commercial) pour assurer l'écoulement des stocks

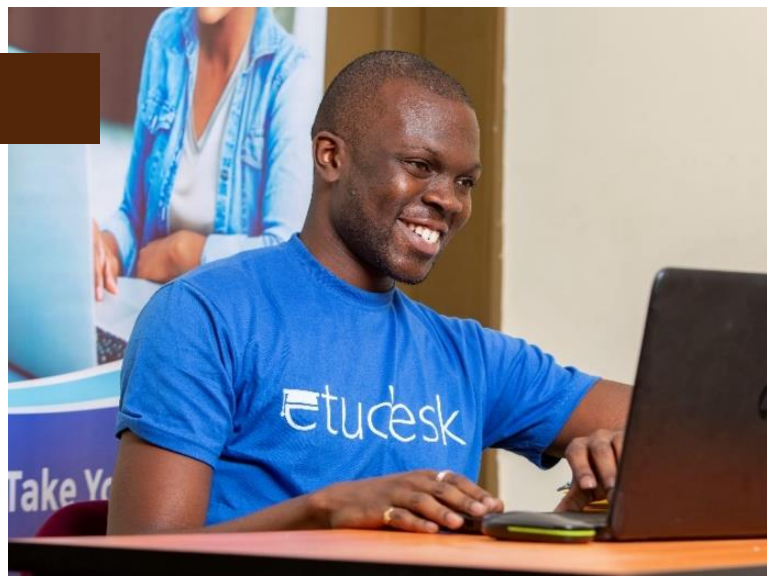
## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel favorise la **création de 2 nouveaux emplois** et permet de **sauvegarder 6 emplois directs** (permanents et non-permanents).

# ETUDESK

- Pays : Côte d'Ivoire
- Secteur : Education
- Date de financement : Juin 2020
- Entrepreneur : M. Lamine Barro
- Fonds partenaire : Comoé Capital

COMOÉ CAPITAL  
PARTENAIRE D' IIP



## À PROPOS

Etudesk est une start-up proposant des formations professionnelles en ligne avec une orientation strictement professionnelle et couvrant un large domaine d'apprentissage (business, informatique, économie, concours/cours préparatoires, génie civil, sciences, etc.)

Etudesk a été fondée en 2016 par **Lamine Barro**. Avant de créer Etudesk, Lamine Barro a été Student Partner de Microsoft et dispose de plusieurs années d'expérience en tant qu'informaticien dans différents cabinets. Il est titulaire d'une licence en biologie à l'université de Korhogo (2014) et d'un certificat d'entrepreneuriat du Founder Institute (2016).

## PARTENARIAT AVEC COMOÉ CAPITAL

Depuis 2019, Etudesk bénéficie d'un investissement en capital par Comoé Capital dont l'objectif est de :

- ➔ Renforcer la gouvernance de l'entreprise (gestion financière)
- ➔ Renforcer la stratégie et le positionnement de l'entreprise face aux concurrents
- ➔ Créer de nouveaux modules de formation

## LA STRATÉGIE D'ETUDESK FACE À LA CRISE COVID-19

La crise sanitaire a brutalement touché le secteur de l'éducation, les établissements scolaires et professionnels ayant été contraints de fermer leurs portes pendant plusieurs semaines. Etudesk a **trouvé une solution innovante de création de salles de classes et médiathèques virtuelles** pour permettre à ses partenaires de digitaliser leurs formations et ainsi de poursuivre leurs activités. Le financement d'amorçage octroyé en juin 2020 permet aujourd'hui à Etudesk de :



**Mettre en place un système de salles de classes virtuelles** (intégration du logiciel Zoom)



**Renforcer les ressources humaines** (recrutement de développeurs et commerciaux) pour digitaliser et promouvoir les contenus pédagogiques

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel favorise la **création de 4 nouveaux emplois** et permet de **sauvegarder 3 emplois directs** (permanents et non-permanents).

# INSTITUT DE MANAGEMENT, DE GESTION ET D'HÔTELLERIE (IMGH)

- Pays : Côte d'Ivoire
- Secteur : Education
- Date de financement : Août 2020
- Entrepreneur : Mme Augustine Bro
- Fonds partenaire : Comoé Capital

COMOÉ CAPITAL   
PARTENAIRE D'IIP



## À PROPOS

L'Institut de Management, de Gestion et d'Hôtellerie (IMGH) est un centre de formation technique et professionnelle spécialisée dans les métiers de l'hôtellerie.

IMGH a été fondée par **Mme Augustine Bro**, ancienne professeure de SVT. Après avoir constaté le déficit d'élèves dans les métiers de la cuisine et la pâtisserie dans la ville d'Abidjan dû au manque d'établissements spécialisés dans le secteur, elle décida de créer avec quelques associés l'Institut des Arts Culinaires et de l'Hôtellerie (IACH) en 1999 qui devient IMGH en 2008.

## PARTENARIAT AVEC COMOÉ CAPITAL

Depuis 2019, IMGH bénéficie d'un investissement en capital par Comoé Capital. Le financement et l'accompagnement de l'entreprise ont pour objectifs de :

- ➔ Renforcer la gouvernance de l'établissement (gestion administrative et financière)
- ➔ Améliorer les conditions d'apprentissage des étudiants grâce à la rénovation des bâtiments
- ➔ Favoriser la création de partenariats avec des acteurs locaux
- ➔ Augmenter le nombre d'étudiants et le taux d'insertion des élèves

## LA STRATÉGIE D'IMGH FACE À LA CRISE COVID-19

Face à la crise de covid-19 et aux mesures sanitaires adoptées en Côte d'Ivoire, IMGH a été contraint de suspendre les cours et de fermer temporairement l'établissement. En ce sens, IMGH a entrepris de **digitaliser ses contenus pédagogiques**. Le financement d'amorçage octroyé en août 2020 permet à IMGH de :



Procéder à la création de contenus pédagogiques en ligne (vidéos, audios, screencast)



Renforcer les ressources humaines (recrutement de consultants) pour l'intégration des contenus pédagogiques



Développer une plateforme de e-learning (formations en ligne)

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel favorise la **création de 2 nouveaux emplois** et permet de **sauvegarder 43 emplois directs** (permanents et non-permanents).

# INSTITUT SUPÉRIEUR DE TECHNOLOGIE (IST)

- Pays : Burkina Faso
- Secteur : Education
- Date de financement : Juillet 2020
- Entrepreneur : M. Issa Compaoré
- Fonds partenaire : Sinergi Burkina

SINERGI  
PARTENAIRE D'IIP



## À PROPOS

L'Institut Supérieur de Technologie (IST) est un établissement d'enseignement supérieur privé laïc, technique et professionnel. Avec plus de 3 000 étudiants répartis dans une vingtaine de filières de formation, IST délivre actuellement 32 diplômes dont 23 reconnus par le Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (CAMES), plaçant ainsi l'établissement au 3ème rang des établissements ayant le plus grand nombre de diplômes reconnus au Burkina Faso.

L'IST a été fondé par **M. Issa Compaoré** dans les années 2000. Ingénieur de formation (École Mohammedia d'Ingénieurs, Rabat, Maroc), il cumule plusieurs années d'expérience en tant que chef d'entreprise, consultant et enseignant.

## PARTENARIAT AVEC SINERGI BURKINA

Depuis 2019, IST bénéficie d'un investissement en capital par Sinergi Burkina. Le financement et l'accompagnement de l'entreprise ont pour objectifs de :

- ➔ Equiper le laboratoire de travaux pratiques pour augmenter la capacité d'accueil et la qualité de la formation
- ➔ Mettre en place un système d'information et de gestion fiable
- ➔ Consolider les contrats des différentes franchises et contribuer à la protection de la marque

## LA STRATÉGIE D'IST FACE À LA CRISE COVID-19

Face à la COVID-19 et aux mesures sanitaires mises en place au Burkina Faso, IST a été contraint de suspendre les cours et de fermer temporairement l'établissement. Pour permettre à ses étudiants de poursuivre leur formation en cette période, IST a besoin **d'accroître la capacité de sa plateforme interactive en ligne** pour permettre aux 3 000 étudiants de suivre leurs cours à distance. Le financement d'amorçage octroyé en juillet 2020 permet aujourd'hui à IST de :



**Augmenter la capacité d'accueil de la plateforme interactive à 7.000 étudiants** (achat et mise en place de l'extension)



**Mettre en place un groupe d'experts pour la conception des contenus de formation**



**Digitaliser les contenus de formation et les mettre à disposition des étudiants**

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel permet de **sauvegarder 192 emplois directs** (permanents et non-permanents).

# KOOD

- Pays : Sénégal
- Secteur : Agro-alimentaire
- Date de financement : Juillet 2020
- Entrepreneurs : M. Diadji Ka et Ngoné Thiaw
- Fonds partenaire : Teranga Capital



## À PROPOS

KOOD est une société sénégalaise créée en 2016 spécialisée dans la production et la commercialisation de crèmes glacées et de yaourts glacés déclinés en différentes saveurs (vanille, chocolat, bouye, etc.) sous la marque MILKY dans différentes régions du Sénégal.

KOOD a été créée par un couple sénégalais, **M. Diadji KA et Ngoné THIAW** qui, après plusieurs années d'expérience aux Etats-Unis, sont revenus au Sénégal afin de se consacrer à leurs projets entrepreneuriaux.

## PARTENARIAT AVEC TERANGA CAPITAL

Depuis 2019, KOOD bénéficie d'un investissement en capital par Teranga Capital qui vise à stimuler la croissance de l'entreprise à travers les axes suivants :

- ➔ Stratégique: soutien à la réflexion sur le développement commercial
- ➔ Opérationnel: structuration et appui au développement des méthodes et outils de gestion, formation
- ➔ Réseautage: mise en relation avec les entreprises partenaires au Sénégal et à l'étranger

## LA STRATÉGIE DE KOOD FACE À LA CRISE COVID-19

Les activités de distribution des crèmes et yaourts glacés aux principaux clients (supermarchés, établissements scolaires) ont été ralenties par les mesures de confinement. Pour faire face à cette baisse des ventes aux principaux clients, KOOD a opté pour un **mode de distribution en vente directe, directement au domicile des consommateurs**. Le financement d'amorçage octroyé en juillet 2020 permet aujourd'hui à KOOD de :



**Renforcer son matériel de production**  
(achat de nouveaux conditionnements plus respectueux de l'environnement et plus attractifs)



**Mettre en place un service de livraison à domicile** respectant les mesures barrières



**Elaborer une recette nouvelle de crème glacée** répondant à la demande

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel permet de **sauvegarder 27 emplois directs** (permanents et non-permanents).

# RAMA CÉRÉAL

- Pays : Côte d'Ivoire
- Secteur : Agro-alimentaire
- Date de financement : Août 2020
- Entrepreneur : Aramatou Coulibaly
- Fonds partenaire : Comoé Capital

COMOÉ CAPITAL  
PARTENAIRE D'IIP



## À PROPOS

Rama Cérééal est une entreprise agro-industrielle spécialisée dans la transformation de céréales telles que le mil, le maïs, et le riz. Actuellement en pleine phase de croissance, RAMA CERREAL est présente sur le marché local (Prosuma, Carrefour, Citydia, etc.) et international à travers différents produits et épices (granulés de mil, maïs, riz, mils précuit, semoule de manioc, gingembre, gnangan, soumara, baobab, etc.)

Rama Cérééal a été fondée par **Mme Aramatou Coulibaly** qui a débuté ses activités dans sa propre maison familiale. Constatant le besoin en produits à base de mil, elle décide de monter sa propre entreprise en 2005.

## PARTENARIAT AVEC COMOÉ CAPITAL

Depuis 2018, Rama Cérééal bénéficie d'un investissement en capital par Comoé Capital dont l'objectif est de :

- ➔ Contribuer à la création d'une nouvelle usine
- ➔ Renforcer l'accès à la nutrition avec le lancement d'une farine infantile
- ➔ Renforcer la gouvernance de l'entreprise

## LA STRATÉGIE DE RAMA CÉRÉAL FACE À LA CRISE COVID-19

L'arrivée de la Covid-19 a eu des impacts importants sur Rama Cérééal qui a vu ses ventes diminuer en raison des mesures sanitaires. Le ralentissement des affaires en Côte d'Ivoire, la mise en place du télétravail et surtout la fermeture des restaurants et de la zone de stockage des produits ont également ralenti les commandes des clients. Malgré la crise, Rama Cérééal souhaite poursuivre ses activités avec **la création d'une application de livraison à domicile**. Le financement d'amorçage octroyé en août 2020 permet aujourd'hui à Rama Cérééal de :



Développer une plateforme de commande des produits Rama Cérééal



Mettre en place un service de livraison des produits Rama Cérééal dans toutes les communes d'Abidjan



Mettre en place une nouvelle campagne de communication et marketing



Renforcer les ressources humaines (recrutement de livreurs et commerciaux, gestion des ressources humaines) pour faire fonctionner le service de livraison

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel favorise la création de **6 nouveaux emplois**, permet de **sauvegarder 10 emplois directs** (permanents et non-permanents) et contribue à **maintenir les revenus de 500 producteurs locaux** travaillant avec Rama Cérééal.

# ROSE ÉCLAT

- Pays : Burkina Faso
- Secteur : Agro-alimentaire
- Date de financement : Juin 2020
- Entrepreneurs : Mme Rosemonde Touré, M. Antonio Touré
- Fonds partenaire : Sinergi Burkina

SINERGI  
PARTENAIRE D'IIP



## À PROPOS

Rose Eclat est une entreprise familiale créée en 1999 qui opère dans l'agro-alimentaire, plus précisément dans la transformation de fruits et légumes. Rose Eclat travaille aujourd'hui avec plus de 500 petits producteurs locaux. L'entreprise se positionne parmi les 10 entreprises de séchage de fruits et légumes au Burkina Faso, et au top 3 dans la région centrale.

Rose Eclat a été fondée par **Mme Rosemonde Touré** qui cumule plus de 20 ans d'expérience dans le séchage des mangues. Elle s'appuie sur son expérience et une équipe jeune et dynamique pour gérer l'entreprise.

## PARTENARIAT AVEC SINERGI BURKINA

Depuis 2019, Rose Eclat bénéficie d'un investissement en capital par Sinergi Burkina. Le financement et l'accompagnement de l'entreprise ont pour objectifs de :

- ➔ Renforcer la gouvernance de l'entreprise à travers l'instauration d'un nouveau modèle de gestion
- ➔ Augmenter la capacité de production
- ➔ Contribuer à la diversification de la clientèle et des produits

## LA STRATÉGIE DE ROSE ÉCLAT FACE À LA CRISE COVID-19

Les projets de développement de Rose Eclat ont été ralentis suite à la pandémie mondiale. En effet, les investissements et prêts bancaires ont été retardés de plusieurs mois et la fermeture des frontières n'a pas permis l'acheminement des nouveaux équipements (4 séchoirs-tunnel) en provenance d'Afrique du Sud pour l'aménagement d'un nouveau bâtiment de production. Pour faire face à cette situation, Rose Eclat entend **renforcer sa capacité et sa qualité de production**. Le financement d'amorçage octroyé en juin 2020 permet notamment à Rose Eclat de :



**Financer l'approvisionnement en matières premières (250 tonnes de mangues)** en l'absence de prêts de campagne disponibles



**Mettre en place un service de livraison des produits Rama Céréral** dans toutes les communes d'Abidjan

## L'IMPACT DU PROGRAMME I&P ACCÉLÉRATION AU SAHEL

I&P Accélération au Sahel permet de **sauvegarder 137 emplois directs** (permanents et non-permanents) et contribue à maintenir les revenus de **300 producteurs locaux** travaillant avec Rose Eclat.

# CONTACTEZ NOUS

Site internet [www.ietp.com](http://www.ietp.com)

Facebook [@ietp.afrique](https://www.facebook.com/ietp.afrique)

Twitter [@ietp](https://twitter.com/ietp)

LinkedIn [Investisseurs & Partenaires – I&P](https://www.linkedin.com/company/Investisseurs & Partenaires – I&P)

## NOS CONTACTS :

### Sophie MÉNAGER

Directrice I&P Accélération au Sahel

[s.menager@ietp.com](mailto:s.menager@ietp.com)

### Morgane AWU

Chargée de communication

[m.awu@ietp.com](mailto:m.awu@ietp.com)



## COPYRIGHT

© Investisseurs & Partenaires, 2020

## PHOTOS

Page de couverture © Tropic 105, Jessica Nadi • page 2 © Agroserv, Béchir Malum • page 3 © Sénar, Les Délices de Lysa, Béchir Malum • page 5 © Rose Eclat, Rose Eclat • page 6 © KOOD, AD Agency • page 7 © Clinique dentaire Le Cap Vert, AD Agency • page 8 © Eden Tree, Béchir Malum • page 9 © EAL, EAL © page 10 Edutesk, Atchioua Photographie • page 11 © IMGH, Jessica Nadi • page 12 © IST, IST • page 13 © KOOD, AD Agency • page 14 © Rama Cérééal, Jessica Nadi • page 15 © Rose Eclat, Rose Eclat • page 16 © KOOD, AD Agency •

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de Investisseurs & Partenaires (I&P) et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union Européenne.